

1808  
2008

200 Jahre  
amtliche Statistik in Bayern.

Bayerisches Landesamt für  
Statistik und Datenverarbeitung



Kennziffer  
M I 2 m  
10/08

## Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Bayern im Oktober 2008 sowie Jahreswerte von 2005 bis 2007

Mit tiefgegliederten Ergebnissen nach  
Gruppen und Untergruppen

Herausgegeben im  
November 2008  
Bestellnummer:  
M12013 200810  
Einzelpreis:  
5,70 €



# Bestellen im Internet

## [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

### **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

### **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

### **Lieferung**

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder –soweit verfügbar– als XLS-Datei)
- per Post (in Printform oder als CD-ROM bzw. DVD)

### **Zeichenerklärung**

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

### **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

### **Impressum**

Verleger, Herausgeber und Druck  
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2008  
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

<b>Textteil</b>	<b>Seite</b>
1.1 Methodische Hinweise.....	2
1.2 Rechnen mit Indexzahlen.....	2
<b>Tabellenteil</b>	
Verbraucherpreisindex für Bayern	
2.1 Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen.....	4
2.2 Sondergliederungen.....	4
2.3 Gliederung nach Gruppen und Untergruppen.....	5
Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern	
3.1 Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen.....	11
3.2 Sondergliederungen.....	11
3.3 Gliederung nach Gruppen und Untergruppen.....	12
4. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern.....	18

## Textteil

### 1.1 Methodische Hinweise

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft bzw. verbraucht werden. Hierzu werden monatlich für rund 700 Güterarten des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden. Aus den Verbraucherpreiserhebungen der Länder und den für das Bundesgebiet zentral erhobenen Preisen wird der Verbraucherpreisindex für Deutschland und für einige Länder, darunter auch Bayern, berechnet.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

### 1.2 Rechnen mit Indexzahlen

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Vertragspartnern mit neu abzuschließenden Wertsicherungsklauseln ist unbedingt zu empfehlen, der Indexveränderung nach Prozent mit einfacher Nennung des Verbraucherpreisindex (ohne Bezug zu einem konkreten Basisjahr) den Vorzug zu geben. Damit können die Vertragspartner problemlos anhand des aktuell vorliegenden Verbraucherpreisindex die benötigten Berechnungen durchführen.

Die Indexveränderung in Prozent ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Für den Zeitraum von Januar 2005 (Indexstand = 98,8) zu Juli 2007 (Indexstand = 104,6) ergibt sich damit folgende Berechnung:

$$\frac{5,8}{98,8} \times 100 = 5,9 \% \text{ bzw. } \left( \frac{104,6}{98,8} \times 100 \right) - 100 = 105,9 - 100 = 5,9 \%$$

Die Steigerung beträgt somit 5,9%.

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig.

Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepaßt werden. In diesem Beispiel entspricht

1 % aus 500 Euro dem Betrag von  $\frac{500}{100} = 5,00$  Euro und 5,9 % aus 500 Euro dem Betrag von 29,50 Euro.

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,9 % ergibt somit den neuen Betrag von 529,50 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

500 Euro mit dem Ausdruck  $\frac{105,9}{100}$  multipliziert wird, also  $500 \text{ Euro} \times 1,059 = 529,50 \text{ Euro}$ .

**Hinweis:** Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-627** anzuwählen.

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
2.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen					
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	103,55	112,7	113,6	4,8	0,8
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	38,99	108,6	108,8	3,2	0,2
Bekleidung und Schuhe.....	48,88	100,1	101,3	1,2	1,2
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	308,00	110,8	111,2	4,6	0,4
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten).....	236,34	105,3	105,5	1,5	0,2
Wohnungsnettomieten.....	203,30	106,2	106,5	1,9	0,3
Wohnungsnebenkosten.....	33,04	99,7	99,7	- 0,7	0,0
Haushaltsenergie.....	59,82	132,4	133,4	15,8	0,8
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	11,84	112,1	112,8	2,7	0,6
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung.....	55,87	103,2	103,6	1,6	0,4
Gesundheitspflege.....	40,27	102,7	102,6	1,2	- 0,1
Verkehr.....	131,90	112,6	110,0	2,1	- 2,3
Nachrichtenübermittlung.....	31,00	90,9	90,8	- 3,5	- 0,1
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	115,68	99,3	98,8	- 0,3	- 0,5
Bildungswesen.....	7,40	128,9	128,9	1,7	0,0
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....	43,99	107,9	108,0	2,8	0,1
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u.ä.).....	74,47	105,7	105,8	1,8	0,1
2.2. Sondergliederungen					
Gesamtindex.....	1000,00	107,6	107,5	2,7	- 0,1
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel.....	983,09	107,5	107,3	2,7	- 0,2
Saisonabhängige Nahrungsmittel.....	16,91	112,9	116,5	2,7	3,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren.....	967,10	107,1	107,0	2,5	- 0,1
Saisonabhängige Waren.....	32,90	122,1	121,6	8,8	- 0,4
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen.....	936,73	107,2	107,2	2,5	0,0
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen.....	63,27	113,4	111,7	5,5	- 1,5
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe.....	955,42	106,5	106,9	2,5	0,4
Heizöl und Kraftstoffe.....	44,58	130,2	120,3	7,2	- 7,6
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie.....	940,18	106,0	105,8	1,7	- 0,2
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten.....	763,66	108,3	108,1	3,1	- 0,2

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....</b>	<b>103,55</b>	<b>112,7</b>	<b>113,6</b>	<b>4,8</b>	<b>0,8</b>
Nahrungsmittel.....	89,99	112,7	113,8	4,8	1,0
Brot und Getreideerzeugnisse.....	16,44	113,3	113,5	7,1	0,2
Reis (einschl. Reiszubereitungen).....	0,35	115,8	119,3	15,2	3,0
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren.....	9,82	113,8	113,8	5,4	0,0
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren).....	1,37	114,6	115,1	14,1	0,4
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren).....	3,24	110,6	110,8	6,4	0,2
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen.....	1,66	113,9	113,8	11,7	-0,1
Fleisch, Fleischwaren.....	21,54	108,0	108,8	4,9	0,7
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder tiefgefroren.....	1,80	112,4	114,9	6,5	2,2
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren.....	3,21	106,9	108,6	4,5	1,6
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	0,18	111,7	111,9	6,6	0,2
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,03	119,1	117,6	6,2	-1,3
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte.....	11,52	106,1	107,0	4,4	0,8
Fleischzubereitungen.....	1,39	109,7	110,8	5,7	1,0
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren.....	1,41	101,7	101,7	5,0	0,0
Fische, Fischwaren.....	3,11	109,5	112,4	3,6	2,6
Fische, frisch, gekühlt oder tiefgefroren.....	1,47	108,5	114,4	5,2	5,4
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen.....	0,40	118,7	118,9	1,7	0,2
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven.....	1,24	107,8	107,9	2,3	0,1
Molkereiprodukte und Eier.....	14,44	120,5	120,7	5,7	0,2
Vollmilch.....	2,42	124,8	124,8	2,8	0,0
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver).....	0,39	117,7	116,8	0,5	-0,8
Joghurt.....	2,08	120,6	120,0	12,1	-0,5
Käse und Quark.....	6,33	121,8	121,7	4,6	-0,1
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch.....	1,89	115,0	115,0	3,1	0,0
Eier.....	1,33	114,9	118,4	12,0	3,0
Speisefette und -öle.....	2,55	120,8	119,9	-3,7	-0,7
Butter.....	1,23	113,2	108,5	-22,9	-4,2
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle).....	0,74	130,2	134,2	19,6	3,1
Olivenöl.....	0,23	115,4	115,0	3,3	-0,3
Speiseöle (ohne Olivenöl).....	0,35	131,2	132,5	30,2	1,0
Obst.....	9,23	111,2	111,8	4,2	0,5
Zitrusfrüchte, frisch.....	1,11	125,8	116,4	-4,4	-7,5
Bananen, frisch.....	1,12	89,9	91,2	-6,5	1,4
Äpfel, frisch.....	2,75	115,4	109,0	7,9	-5,5
Birnen, frisch.....	0,38	156,2	160,9	20,0	3,0
Beeren und Weintrauben, frisch.....	1,63	87,5	105,7	9,5	20,8
Andere Früchte, frisch.....	0,77	134,2	134,9	-5,0	0,5
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse und essbare Samen.....	0,96	106,2	106,6	6,1	0,4
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst.....	0,51	120,6	120,4	12,2	-0,2

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse).....	10,60	115,7	120,3	1,8	4,0
Blatt- und Stielgemüse, frisch.....	1,19	80,2	99,6	20,4	24,2
Speisekohl, frisch.....	0,62	98,3	119,3	13,3	21,4
Fruchtgemüse, frisch.....	2,80	105,1	114,1	- 1,7	8,6
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt); Pilze, frisch.....	1,97	114,4	113,9	3,7	- 0,4
Trockengemüse.....	0,05	146,4	148,9	35,4	1,7
Tiefgefrorenes Gemüse.....	0,47	110,4	110,5	7,4	0,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse.....	1,47	116,9	117,7	2,4	0,7
Kartoffeln, frisch.....	1,10	192,1	179,1	- 7,6	- 6,8
Kartoffelerzeugnisse.....	0,93	116,0	118,1	- 1,7	1,8
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren.....	7,70	109,0	109,8	6,3	0,7
Zucker (einschl. künstliche Zuckeraustauschstoffe).....	0,66	99,4	99,5	- 0,3	0,1
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig.....	0,87	110,8	113,1	9,8	2,1
Schokoladen und sonstige Schokoladen- erzeugnisse.....	2,35	116,7	116,6	12,1	- 0,1
Süßwaren.....	2,45	101,2	102,5	1,7	1,3
Speiseeis, für den Hausverbrauch.....	1,02	112,3	114,2	5,5	1,7
Andere Zuckerwaren.....	0,35	114,4	113,9	3,6	- 0,4
Andere Nahrungsmittel, a.n.g.....	4,38	108,9	109,2	4,6	0,3
Soßen und Würzen.....	1,32	106,2	106,4	1,6	0,2
Speisesalz und Gewürze.....	0,77	110,5	110,6	4,8	0,1
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder- nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen, Backpulver u.ä. Zubereitungen.....	1,39	111,3	111,9	6,1	0,5
Andere Nahrungsmittel.....	0,90	107,5	107,8	6,4	0,3
Alkoholfreie Getränke.....	13,56	112,4	112,6	5,2	0,2
Kaffee, Tee, Kakao.....	3,95	106,6	107,1	3,7	0,5
Kaffee.....	2,72	107,5	108,2	4,4	0,7
Tee und teeähnliche Erzeugnisse.....	1,12	105,1	105,1	2,0	0,0
Kakaoerzeugnisse.....	0,11	100,8	101,4	3,8	0,6
Mineralwasser, Säfte, Limonaden.....	9,61	114,7	114,8	5,8	0,1
Mineralwasser.....	3,92	104,4	104,5	1,9	0,1
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser).....	2,32	112,5	112,3	5,0	- 0,2
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke.....	3,23	129,4	129,7	10,5	0,2
Gemüsesäfte.....	0,14	99,2	103,0	7,1	3,8
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....</b>	<b>38,99</b>	<b>108,6</b>	<b>108,8</b>	<b>3,2</b>	<b>0,2</b>
Alkoholische Getränke.....	16,56	105,9	106,3	5,6	0,4
Spirituosen.....	1,88	108,1	108,0	2,9	- 0,1
Wein.....	5,56	105,6	105,9	5,3	0,3
Bier.....	9,03	105,6	106,2	6,3	0,6
Erfrischungsgetränke unter 6 % Alkoholgehalt.....	0,09	105,9	106,0	1,9	0,1
Tabakwaren.....	22,43	110,6	110,6	1,7	0,0



## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
<b>Bekleidung und Schuhe</b> .....	<b>48,88</b>	<b>100,1</b>	<b>101,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Bekleidung.....	39,42	99,5	100,9	1,1	1,4
Bekleidungsartikel.....	37,10	99,1	100,5	1,0	1,4
Bekleidung für Herren.....	11,75	100,3	101,4	0,9	1,1
Bekleidung für Damen .....	20,29	98,4	100,0	1,6	1,6
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder.....	5,06	98,9	100,3	- 1,1	1,4
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör.....	1,12	105,7	107,4	3,5	1,6
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung.....	1,20	107,6	107,6	3,4	0,0
Schuhe.....	9,46	102,6	103,0	1,2	0,4
Schuhe und Schuhzubehör.....	9,17	102,4	102,8	1,1	0,4
Schuhe für Herren.....	3,19	102,4	102,6	1,2	0,2
Schuhe für Damen.....	4,14	101,8	102,6	0,9	0,8
Schuhe für Kinder.....	1,78	103,4	103,3	1,4	- 0,1
Schuhzubehör.....	0,06	112,7	112,8	4,6	0,1
Reparatur von Schuhen.....	0,29	108,8	108,8	2,5	0,0
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe</b> .....	<b>308,00</b>	<b>110,8</b>	<b>111,2</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4</b>
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten).....	203,30	106,2	106,5	1,9	0,3
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	11,84	112,1	112,8	2,7	0,6
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	6,80	107,8	108,3	2,4	0,5
Dienstleistungen für die regelmäßige Instand- haltung und Reparatur der Wohnung.....	5,04	117,9	118,8	3,2	0,8
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung.....	33,04	99,7	99,7	- 0,7	0,0
Wasserversorgung.....	11,09	104,2	104,2	- 0,1	0,0
Müllabfuhr.....	6,84	92,7	92,7	- 3,6	0,0
Abwasserentsorgung.....	9,35	99,0	99,0	0,0	0,0
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.....	5,76	100,2	100,3	0,1	0,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	59,82	132,4	133,4	15,8	0,8
Strom.....	24,61	122,6	122,6	9,7	0,0
Gas.....	12,85	135,1	144,0	19,7	6,6
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl).....	9,21	155,4	146,2	28,6	- 5,9
Feste Brennstoffe.....	0,79	106,7	106,5	0,2	- 0,2
Zentralheizung, Fernwärme u.a.....	12,36	133,7	136,3	15,3	1,9
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung</b> .....	<b>55,87</b>	<b>103,2</b>	<b>103,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge.....	26,50	105,5	105,9	2,4	0,4
Möbel und Einrichtungsgegenstände.....	22,16	104,0	104,4	2,0	0,4
Teppiche und andere Bodenbeläge.....	3,11	112,2	112,7	3,4	0,4

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen.....	1,23	114,9	114,9	6,3	0,0
Heimtextilien.....	4,07	101,0	101,2	1,5	0,2
Haushaltsgeräte.....	8,59	99,0	99,6	0,1	0,6
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte.....	6,76	97,7	98,5	- 0,3	0,8
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt.....	1,04	101,5	101,6	3,7	0,1
Reparatur an Haushaltsgeräten.....	0,79	106,7	106,7	- 0,4	0,0
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung.....	4,05	103,7	103,9	1,8	0,2
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten.....	4,93	102,3	103,2	1,9	0,9
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte.....	1,83	102,2	104,0	2,5	1,8
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	3,10	102,4	102,7	1,5	0,3
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung.....	7,73	101,6	101,8	0,0	0,2
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	4,96	101,9	102,1	0,0	0,2
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste.....	2,77	101,1	101,1	0,0	0,0
<b>Gesundheitspflege.....</b>	<b>40,27</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>1,2</b>	<b>- 0,1</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen.....	17,55	105,9	105,9	2,1	0,0
Pharmazeutische Erzeugnisse.....	9,83	108,2	108,3	3,4	0,1
Andere medizinische Erzeugnisse.....	1,21	101,1	101,2	- 0,5	0,1
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen.....	6,51	103,4	103,2	0,7	- 0,2
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen.....	16,10	101,0	101,0	0,2	0,0
Ärztliche Dienstleistungen.....	8,32	100,0	100,0	0,0	0,0
Zahnärztliche Dienstleistungen.....	5,59	101,3	101,3	0,5	0,0
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits- dienstberufe.....	2,19	104,3	104,3	0,1	0,0
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen.....	6,62	98,2	97,7	1,0	- 0,5
<b>Verkehr.....</b>	<b>131,90</b>	<b>112,6</b>	<b>110,0</b>	<b>2,1</b>	<b>- 2,3</b>
Kauf von Fahrzeugen.....	37,50	106,3	106,3	0,7	0,0
Kraftwagen.....	34,84	106,2	106,2	0,6	0,0
Motorräder.....	1,23	105,4	105,6	0,3	0,2
Fahrräder.....	1,43	109,2	109,9	3,2	0,6
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen.....	75,57	116,1	111,5	2,3	- 4,0
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge.....	6,62	109,4	110,1	2,6	0,6
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge.....	35,91	123,5	113,5	1,6	- 8,1
Kraftstoffe.....	35,37	123,6	113,5	1,5	- 8,2
Normalbenzin.....	7,93	123,3	112,4	0,2	- 8,8
Superbenzin.....	19,29	121,4	110,7	- 0,5	- 8,8
Dieselmotorkraftstoff.....	8,15	129,2	121,2	7,8	- 6,2
Schmierstoffe.....	0,54	113,1	113,6	3,3	0,4
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen.....	20,32	111,4	111,9	4,7	0,4
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen.....	12,72	106,1	106,1	0,8	0,0

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Verkehrsdienstleistungen.....	18,83	111,2	110,9	3,9	- 0,3
Personenbeförderung im Schienenverkehr.....	5,53	112,4	112,4	3,6	0,0
Personenbeförderung im Straßenverkehr.....	1,15	102,8	102,8	- 1,4	0,0
Personenbeförderung im Luftverkehr.....	2,58	122,3	120,7	13,0	- 1,3
Personenbeförderung im See- und Binnen- schiffsverkehr.....	0,62	112,0	109,8	2,5	- 2,0
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen.....	8,44	108,7	108,7	2,5	0,0
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen.....	0,51	100,9	100,9	1,4	0,0
<b>Nachrichtenübermittlung.....</b>	<b>31,00</b>	<b>90,9</b>	<b>90,8</b>	<b>- 3,5</b>	<b>- 0,1</b>
Post- und Kurierdienstleistungen.....	2,28	98,6	98,6	0,1	0,0
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur.....	1,60	51,6	51,8	- 10,4	0,4
Telefon- und Telefaxdienstleistungen.....	27,12	92,6	92,4	- 3,6	- 0,2
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....</b>	<b>115,68</b>	<b>99,3</b>	<b>98,8</b>	<b>- 0,3</b>	<b>- 0,5</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informations- verarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparatur).....	19,01	73,7	73,6	- 10,0	- 0,1
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild.....	4,80	73,3	72,6	- 13,9	- 1,0
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte.....	1,60	85,1	85,2	- 3,5	0,1
Fernseh- und Videogeräte.....	3,20	67,5	66,3	- 19,3	- 1,8
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör.....	2,43	68,9	68,3	- 14,5	- 0,9
Informationsverarbeitungsgeräte.....	6,98	58,9	58,4	- 15,5	- 0,8
Bild- und Tonträger.....	3,40	93,4	95,2	- 1,0	1,9
Reparatur von audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten.....	1,40	109,6	109,6	4,0	0,0
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur.....	2,66	111,6	111,8	3,1	0,2
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien.....	1,84	115,4	115,6	3,5	0,2
Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen.....	0,82	103,1	103,3	2,2	0,2
Andere Geräte und Artikel für Freizeitwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere.....	21,53	101,2	102,0	0,9	0,8
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren.....	5,72	96,0	97,2	0,4	1,3
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien.....	3,04	98,0	98,3	0,8	0,3
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege.....	7,64	100,0	101,3	- 3,1	1,3
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern für die Tierhaltung).....	3,60	107,0	107,0	3,9	0,0
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere.....	1,53	118,8	118,8	15,5	0,0
Freizeit- und Kulturdienstleistungen.....	28,99	104,9	105,1	0,8	0,2
Sport- und Erholungsdienstleistungen.....	7,38	114,3	114,4	1,9	0,1

## Verbraucherpreisindex für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		Veränderung in % Oktober 2008 gegenüber	
		September 2008	Oktober 2008	Oktober 2007	September 2008
Noch: 2.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen					
Kulturdienstleistungen.....	15,80	102,0	102,3	0,4	0,3
Glücksspiele.....	5,81	100,8	100,9	0,3	0,1
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren.....	17,56	104,3	105,0	1,9	0,7
Bücher.....	6,29	100,0	100,4	- 0,1	0,4
Zeitungen und Zeitschriften.....	7,76	109,5	109,7	3,6	0,2
Andere Druckerzeugnisse.....	0,93	101,3	101,6	1,7	0,3
Schreibwaren und Zeichenmaterialien.....	2,58	100,3	103,5	1,8	3,2
Pauschalreisen.....	25,93	105,4	102,2	1,3	- 3,0
<b>Bildungswesen.....</b>	<b>7,40</b>	<b>128,9</b>	<b>128,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....</b>	<b>43,99</b>	<b>107,9</b>	<b>108,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>
Verpflegungsdienstleistungen.....	32,12	108,9	109,2	2,9	0,3
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.ä.....	28,81	108,8	109,1	2,9	0,3
Kantinen, Mensen.....	3,31	109,7	110,1	3,1	0,4
Beherbergungsdienstleistungen.....	11,87	105,4	104,8	2,2	- 0,6
<b>Andere Waren und Dienstleistungen.....</b>	<b>74,47</b>	<b>105,7</b>	<b>105,8</b>	<b>1,8</b>	<b>0,1</b>
Körperpflege.....	21,54	103,1	103,2	0,7	0,1
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege.....	9,58	105,1	105,2	1,5	0,1
Elektrische Geräte für die Körperpflege.....	0,49	100,0	99,4	- 1,6	- 0,6
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege.....	11,47	101,6	101,7	0,0	0,1
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege.....	0,76	102,3	100,2	- 2,1	- 2,1
Duftwässer und Parfüms.....	0,76	108,4	109,7	1,4	1,2
Haarpflegemittel, Frasierartikel.....	1,48	94,8	95,2	- 4,1	0,4
Hautpflegemittel.....	2,18	101,1	102,3	- 1,1	1,2
Mundpflegemittel.....	0,79	101,2	102,0	2,7	0,8
Rasiermittel.....	0,49	104,7	106,3	4,8	1,5
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- pflegemittel, Make-up.....	0,98	106,9	105,7	0,8	- 1,1
Andere Körperpflegemittel.....	1,51	99,5	98,9	- 0,1	- 0,6
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel.....	2,52	102,5	101,9	1,4	- 0,6
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.....	5,82	107,0	107,3	2,5	0,3
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen.....	3,02	110,7	111,2	4,3	0,5
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände.....	2,80	102,9	103,1	0,5	0,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen.....	11,81	103,7	103,6	0,3	- 0,1
Versicherungsdienstleistungen.....	24,88	109,7	110,1	3,7	0,4
Finanzdienstleistungen, a.n.g.....	5,34	98,0	97,7	0,2	- 0,3
Andere Dienstleistungen, a.n.g.....	5,08	108,2	107,5	1,5	- 0,6

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gesamtindex	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007

## 3.1. Gliederung nach Hauptgruppen und ausgewählten Gruppen

Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....	103,55	100,0	101,9	106,7
Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....	38,99	100,0	103,2	105,3
Bekleidung und Schuhe.....	48,88	100,0	99,0	99,5
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	308,00	100,0	103,7	105,6
Wohnungsmieten (einschl. Nebenkosten).....	236,34	100,0	101,8	103,4
Wohnungsnettomieten.....	203,30	100,0	102,0	103,9
Wohnungsnebenkosten.....	33,04	100,0	100,1	100,2
Haushaltsenergie.....	59,82	100,0	111,3	113,7
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	11,84	100,0	102,6	108,2
Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung.....	55,87	100,0	99,9	101,0
Gesundheitspflege.....	40,27	100,0	100,7	101,7
Verkehr.....	131,90	100,0	103,1	107,0
Nachrichtenübermittlung.....	31,00	100,0	96,0	94,9
Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....	115,68	100,0	99,7	100,0
Bildungswesen.....	7,40	100,0	103,1	120,7
Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen.....	43,99	100,0	102,4	105,8
Andere Waren und Dienstleistungen (Körperpflege, persönliche Gebrauchsgegenstände, Versicherungs- leistungen, Gebühren u.ä.).....	74,47	100,0	101,3	103,6

## 3.2. Sondergliederungen

Gesamtindex.....	1000,00	100,0	101,9	104,2
Gesamtindex ohne saisonabhängige Nahrungsmittel.....	983,09	100,0	101,8	104,0
Saisonabhängige Nahrungsmittel.....	16,91	100,0	106,4	116,7
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren.....	967,10	100,0	101,7	103,9
Saisonabhängige Waren.....	32,90	100,0	107,4	112,0
Gesamtindex ohne saisonabhängige Waren und Dienstleistungen.....	936,73	100,0	101,7	103,9
Saisonabhängige Waren und Dienstleistungen.....	63,27	100,0	104,4	108,1
Gesamtindex ohne Heizöl und Kraftstoffe.....	955,42	100,0	101,7	103,9
Heizöl und Kraftstoffe.....	44,58	100,0	106,9	109,3
Gesamtindex ohne Haushaltsenergie.....	940,18	100,0	101,3	103,6
Gesamtindex ohne Wohnungsnettomieten und Wohnungsnebenkosten.....	763,66	100,0	102,0	104,4

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
<b>Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke.....</b>	<b>103,55</b>	<b>100,0</b>	<b>101,9</b>	<b>106,7</b>
Nahrungsmittel.....	89,99	100,0	101,6	106,7
Brot und Getreideerzeugnisse.....	16,44	100,0	100,6	104,3
Reis (einschl. Reiszubereitungen).....	0,35	100,0	98,4	101,8
Brot, andere Backwaren aus Brotteig, Dauerbackwaren.....	9,82	100,0	100,6	105,8
Teigwaren (einschl. Zubereitungen mit Teigwaren).....	1,37	100,0	99,3	100,2
Feine Backwaren (ohne Dauerbackwaren).....	3,24	100,0	101,5	103,1
Andere Getreideerzeugnisse und -zubereitungen.....	1,66	100,0	100,3	102,0
Fleisch, Fleischwaren.....	21,54	100,0	100,3	103,1
Rindfleisch (auch Kalbfleisch), frisch oder tiefgefroren.....	1,80	100,0	102,5	106,4
Schweinefleisch, frisch oder tiefgefroren.....	3,21	100,0	100,0	102,2
Schaf- und Ziegenfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	0,18	100,0	103,6	104,4
Geflügelfleisch, frisch oder tiefgefroren.....	2,03	100,0	99,6	105,8
Fleisch- und Wurstwaren; Innereien und andere Schlachtnebenprodukte.....	11,52	100,0	100,2	102,8
Fleischzubereitungen.....	1,39	100,0	100,9	104,6
Anderes Fleisch, frisch oder tiefgefroren.....	1,41	100,0	99,7	98,1
Fische, Fischwaren.....	3,11	100,0	104,8	108,4
Fische, frisch, gekühlt oder tiefgefroren.....	1,47	100,0	105,2	108,8
Fische und Fischfilets, getrocknet, geräuchert oder gesalzen.....	0,40	100,0	111,8	117,8
Andere Fische und Meerestiere sowie deren Zubereitungen und Konserven.....	1,24	100,0	102,1	105,0
Molkereiprodukte und Eier.....	14,44	100,0	99,4	105,0
Vollmilch.....	2,42	100,0	99,8	109,6
Dauermilch (Kondensmilch, Milchpulver).....	0,39	100,0	100,3	106,3
Joghurt.....	2,08	100,0	100,1	104,0
Käse und Quark.....	6,33	100,0	99,0	103,8
Andere Produkte auf der Grundlage von Milch.....	1,89	100,0	98,3	103,9
Eier.....	1,33	100,0	100,9	105,2
Speisefette und -öle.....	2,55	100,0	101,4	110,1
Butter.....	1,23	100,0	97,5	113,9
Margarine und andere pflanzliche Fette (ohne Öle).....	0,74	100,0	101,2	106,5
Olivenöl.....	0,23	100,0	119,3	113,1
Speiseöle (ohne Olivenöl).....	0,35	100,0	103,7	102,2
Obst.....	9,23	100,0	100,5	109,8
Zitrusfrüchte, frisch.....	1,11	100,0	100,0	105,2
Bananen, frisch.....	1,12	100,0	93,2	95,6
Äpfel, frisch.....	2,75	100,0	101,3	112,0
Birnen, frisch.....	0,38	100,0	109,8	123,1
Beeren und Weintrauben, frisch.....	1,63	100,0	95,3	114,3
Andere Früchte, frisch.....	0,77	100,0	109,2	127,6
Trockenobst, Obstschalen, Obstkerne, Nüsse und essbare Samen.....	0,96	100,0	105,1	101,1
Obstkonserven; tiefgefrorenes Obst.....	0,51	100,0	101,1	105,4

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Gemüse (einschl. Kartoffeln u.a. Knollengewächse).....	10,60	100,0	110,1	120,7
Blatt- und Stielgemüse, frisch.....	1,19	100,0	113,3	103,8
Speisekohl, frisch.....	0,62	100,0	113,2	113,2
Fruchtgemüse, frisch.....	2,80	100,0	107,9	115,8
Knollen-, Wurzel- u.a. Gemüse (ohne Stärkegehalt); Pilze, frisch.....	1,97	100,0	110,3	114,1
Trockengemüse.....	0,05	100,0	101,6	108,2
Tiefgefrorenes Gemüse.....	0,47	100,0	99,9	102,1
Konserviertes und verarbeitetes Gemüse.....	1,47	100,0	101,7	111,5
Kartoffeln, frisch.....	1,10	100,0	131,4	188,5
Kartoffelerzeugnisse.....	0,93	100,0	104,2	120,0
Zucker, Marmelade, Konfitüre, Honig, Sirup und Süßwaren.....	7,70	100,0	100,5	102,3
Zucker (einschl. künstliche Zuckeraustauschstoffe).....	0,66	100,0	99,3	99,4
Konfitüren, Marmelade, Bienenhonig.....	0,87	100,0	96,8	100,5
Schokoladen und sonstige Schokoladen- erzeugnisse.....	2,35	100,0	102,7	103,4
Süßwaren.....	2,45	100,0	100,2	100,5
Speiseeis, für den Hausverbrauch.....	1,02	100,0	99,1	105,9
Andere Zuckerwaren.....	0,35	100,0	104,4	106,3
Andere Nahrungsmittel, a.n.g.....	4,38	100,0	101,0	103,6
Soßen und Würzen.....	1,32	100,0	101,5	104,3
Speisesalz und Gewürze.....	0,77	100,0	101,4	104,2
Homogenisierte Säuglings- und Kleinkinder- nahrung, diätetische Zubereitungen, Suppen, Backpulver u.ä. Zubereitungen.....	1,39	100,0	101,0	104,2
Andere Nahrungsmittel.....	0,90	100,0	100,1	101,0
Alkoholfreie Getränke.....	13,56	100,0	103,9	106,9
Kaffee, Tee, Kakao.....	3,95	100,0	104,0	103,9
Kaffee.....	2,72	100,0	106,2	104,9
Tee und teeähnliche Erzeugnisse.....	1,12	100,0	99,2	101,9
Kakaoerzeugnisse.....	0,11	100,0	98,4	98,2
Mineralwasser, Säfte, Limonaden.....	9,61	100,0	103,9	108,2
Mineralwasser.....	3,92	100,0	101,4	102,5
Erfrischungsgetränke mit Kohlensäure (ohne Mineralwasser).....	2,32	100,0	103,5	107,9
Fruchtsäfte, Fruchtnektare, Fruchtsaftgetränke.....	3,23	100,0	107,5	115,8
Gemüsesäfte.....	0,14	100,0	100,6	96,7
<b>Alkoholische Getränke und Tabakwaren.....</b>	<b>38,99</b>	<b>100,0</b>	<b>103,2</b>	<b>105,3</b>
Alkoholische Getränke.....	16,56	100,0	100,9	100,3
Spirituosen.....	1,88	100,0	101,4	104,2
Wein.....	5,56	100,0	99,2	100,3
Bier.....	9,03	100,0	101,9	99,4
Erfrischungsgetränke unter 6 % Alkoholgehalt.....	0,09	100,0	100,9	103,2
Tabakwaren.....	22,43	100,0	105,0	108,9

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
<b>Bekleidung und Schuhe.....</b>	<b>48,88</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b>99,5</b>
Bekleidung.....	39,42	100,0	98,8	99,2
Bekleidungsartikel.....	37,10	100,0	98,7	98,9
Bekleidung für Herren.....	11,75	100,0	99,3	99,9
Bekleidung für Damen .....	20,29	100,0	98,1	97,8
Bekleidung für Kinder und Kleinkinder.....	5,06	100,0	99,3	100,8
Andere Bekleidungsartikel und -zubehör.....	1,12	100,0	100,3	102,9
Chemische Reinigung, Waschen und Reparatur von Bekleidung.....	1,20	100,0	101,4	103,8
Schuhe.....	9,46	100,0	99,6	101,1
Schuhe und Schuhzubehör.....	9,17	100,0	99,6	101,0
Schuhe für Herren.....	3,19	100,0	99,8	100,7
Schuhe für Damen.....	4,14	100,0	99,1	100,8
Schuhe für Kinder.....	1,78	100,0	100,3	101,6
Schuhzubehör.....	0,06	100,0	103,0	107,0
Reparatur von Schuhen.....	0,29	100,0	101,3	105,6
<b>Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe.....</b>	<b>308,00</b>	<b>100,0</b>	<b>103,7</b>	<b>105,6</b>
Wohnungsmieten (ohne Nebenkosten).....	203,30	100,0	102,0	103,9
Regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	11,84	100,0	102,6	108,2
Erzeugnisse für die regelmäßige Instandhaltung und Reparatur der Wohnung.....	6,80	100,0	102,1	105,0
Dienstleistungen für die regelmäßige Instand- haltung und Reparatur der Wohnung.....	5,04	100,0	103,3	112,6
Wasserversorgung und andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung.....	33,04	100,0	100,1	100,2
Wasserversorgung.....	11,09	100,0	101,2	103,6
Müllabfuhr.....	6,84	100,0	98,6	96,6
Abwasserentsorgung.....	9,35	100,0	100,2	99,0
Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Wohnung a.n.g.....	5,76	100,0	99,5	100,1
Strom, Gas und andere Brennstoffe.....	59,82	100,0	111,3	113,7
Strom.....	24,61	100,0	105,4	109,9
Gas.....	12,85	100,0	118,6	121,6
Flüssige Brennstoffe (leichtes Heizöl).....	9,21	100,0	112,5	107,0
Feste Brennstoffe.....	0,79	100,0	102,5	104,5
Zentralheizung, Fernwärme u.a.....	12,36	100,0	115,2	118,6
<b>Einrichtungsgegenstände (Möbel), Apparate, Geräte und Ausrüstungen für den Haushalt sowie deren Instandhaltung.....</b>	<b>55,87</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>101,0</b>
Möbel, Innenausstattung, Teppiche und andere Bodenbeläge.....	26,50	100,0	100,1	101,8
Möbel und Einrichtungsgegenstände.....	22,16	100,0	99,6	100,8
Teppiche und andere Bodenbeläge.....	3,11	100,0	101,9	106,3



## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Reparatur an Möbeln, Einrichtungsgegenständen und Bodenbelägen.....	1,23	100,0	104,8	107,7
Heimtextilien.....	4,07	100,0	98,9	99,1
Haushaltsgeräte.....	8,59	100,0	99,1	99,2
Elektrische und andere Haushaltsgroßgeräte.....	6,76	100,0	98,9	98,5
Elektrische Kleingeräte für den Haushalt.....	1,04	100,0	98,9	98,8
Reparatur an Haushaltsgeräten.....	0,79	100,0	100,8	106,3
Glaswaren, Tafelgeschirr und andere Gebrauchs- güter für die Haushaltsführung.....	4,05	100,0	100,0	101,4
Werkzeuge und Geräte für Haus und Garten.....	4,93	100,0	99,3	101,1
Motorbetriebene Werkzeuge und Geräte.....	1,83	100,0	99,3	101,3
Gartengeräte, Handwerkzeuge und andere Gebrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	3,10	100,0	99,2	101,0
Waren und Dienstleistungen für die Haushaltsführung.....	7,73	100,0	100,7	101,3
Verbrauchsgüter für die Haushaltsführung.....	4,96	100,0	100,8	101,4
Dienstleistungen von Haushaltshilfen und andere häusliche Dienste.....	2,77	100,0	100,6	101,1
<b>Gesundheitspflege.....</b>	<b>40,27</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>	<b>101,7</b>
Medizinische Erzeugnisse, Geräte und Ausrüstungen.....	17,55	100,0	100,4	103,1
Pharmazeutische Erzeugnisse.....	9,83	100,0	100,6	103,9
Andere medizinische Erzeugnisse.....	1,21	100,0	99,0	101,4
Therapeutische Geräte und Ausrüstungen.....	6,51	100,0	100,3	102,1
Ambulante Gesundheitsdienstleistungen.....	16,10	100,0	100,2	100,7
Ärztliche Dienstleistungen.....	8,32	100,0	100,0	100,0
Zahnärztliche Dienstleistungen.....	5,59	100,0	100,4	100,7
Dienstleistungen nichtärztlicher Gesundheits- dienstberufe.....	2,19	100,0	100,1	103,5
Stationäre Gesundheitsdienstleistungen.....	6,62	100,0	103,1	100,6
<b>Verkehr.....</b>	<b>131,90</b>	<b>100,0</b>	<b>103,1</b>	<b>107,0</b>
Kauf von Fahrzeugen.....	37,50	100,0	101,8	105,5
Kraftwagen.....	34,84	100,0	101,7	105,4
Motorräder.....	1,23	100,0	103,2	105,4
Fahrräder.....	1,43	100,0	103,2	106,5
Waren und Dienstleistungen für den Betrieb von Privatfahrzeugen.....	75,57	100,0	103,8	108,0
Ersatzteile und Zubehör für Privatfahrzeuge.....	6,62	100,0	102,8	106,9
Kraft- und Schmierstoffe für Privatfahrzeuge.....	35,91	100,0	105,4	109,9
Kraftstoffe.....	35,37	100,0	105,5	109,9
Normalbenzin.....	7,93	100,0	105,7	110,3
Superbenzin.....	19,29	100,0	105,7	109,8
Dieselmotorkraftstoff.....	8,15	100,0	104,8	109,8
Schmierstoffe.....	0,54	100,0	102,2	108,3
Wartung und Reparatur von Privatfahrzeugen.....	20,32	100,0	102,7	106,7
Andere Dienstleistungen im Zusammenhang mit dem Betrieb von Privatfahrzeugen.....	12,72	100,0	101,4	105,2

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Verkehrsdienstleistungen.....	18,83	100,0	102,8	106,2
Personenbeförderung im Schienenverkehr.....	5,53	100,0	103,2	108,8
Personenbeförderung im Straßenverkehr.....	1,15	100,0	103,2	104,3
Personenbeförderung im Luftverkehr.....	2,58	100,0	102,0	104,8
Personenbeförderung im See- und Binnen- schiffsverkehr.....	0,62	100,0	105,2	107,6
Kombinierte Personenbeförderungsdienstleistungen.....	8,44	100,0	102,8	105,4
Andere Ausgaben für Verkehrsdienstleistungen.....	0,51	100,0	98,9	99,4
<b>Nachrichtenübermittlung.....</b>	<b>31,00</b>	<b>100,0</b>	<b>96,0</b>	<b>94,9</b>
Post- und Kurierdienstleistungen.....	2,28	100,0	99,2	98,5
Telefon- und Telefaxgeräte, einschl. Reparatur.....	1,60	100,0	76,8	62,3
Telefon- und Telefaxdienstleistungen.....	27,12	100,0	96,9	96,6
<b>Freizeit, Unterhaltung und Kultur.....</b>	<b>115,68</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>
Audiovisuelle, fotografische und Informations- verarbeitungsgeräte und Zubehör (einschl. Reparatur).....	19,01	100,0	92,6	83,7
Geräte für den Empfang, die Aufnahme und Wiedergabe von Ton und Bild.....	4,80	100,0	93,1	84,7
Rundfunkempfangs-, -aufnahme- und -wiedergabegeräte.....	1,60	100,0	94,7	88,6
Fernseh- und Videogeräte.....	3,20	100,0	92,3	82,7
Foto- und Filmausrüstung, optische Geräte und Zubehör.....	2,43	100,0	89,9	83,9
Informationsverarbeitungsgeräte.....	6,98	100,0	88,2	72,9
Bild- und Tonträger.....	3,40	100,0	99,4	95,8
Reparatur von audiovisuellen, fotografischen und Informationsverarbeitungsgeräten.....	1,40	100,0	100,8	104,7
Andere größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit und Kultur.....	2,66	100,0	100,9	106,6
Größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit im Freien.....	1,84	100,0	101,3	109,0
Musikinstrumente und größere langlebige Gebrauchsgüter für Freizeit in Räumen.....	0,82	100,0	99,9	101,0
Andere Geräte und Artikel für Freizeitwecke, Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege, Haustiere.....	21,53	100,0	101,1	102,4
Spiele, Spielzeug und Hobbywaren.....	5,72	100,0	99,0	98,3
Geräte und Ausrüstungen für Sport, Camping und Erholung im Freien.....	3,04	100,0	99,1	98,1
Gartenerzeugnisse und Verbrauchsgüter für Gartenpflege.....	7,64	100,0	102,8	106,1
Haustiere (einschl. Ge- und Verbrauchsgütern für die Tierhaltung).....	3,60	100,0	102,8	104,4
Veterinär- und andere Dienstleistungen für Haustiere.....	1,53	100,0	100,3	102,9
Freizeit- und Kulturdienstleistungen.....	28,99	100,0	101,4	103,6
Sport- und Erholungsdienstleistungen.....	7,38	100,0	103,0	110,7

## Verbraucherpreisindex 2005 bis 2007 für Bayern

Gruppe/Untergruppe	Wägungs- anteil in ‰	2005 = 100		
		2005	2006	2007
Noch: 3.3. Gliederung nach Gruppen und Untergruppen				
Kulturdienstleistungen.....	15,80	100,0	101,0	101,3
Glücksspiele.....	5,81	100,0	100,3	100,6
Zeitungen, Bücher und Schreibwaren.....	17,56	100,0	100,7	102,5
Bücher.....	6,29	100,0	99,2	99,8
Zeitungen und Zeitschriften.....	7,76	100,0	102,6	105,3
Andere Druckerzeugnisse.....	0,93	100,0	100,2	100,3
Schreibwaren und Zeichenmaterialien.....	2,58	100,0	99,2	101,1
Pauschalreisen.....	25,93	100,0	101,2	103,8
<b>Bildungswesen.....</b>	<b>7,40</b>	<b>100,0</b>	<b>103,1</b>	<b>120,7</b>
<b>Beherbergungs- und Gaststätdienstleistungen.....</b>	<b>43,99</b>	<b>100,0</b>	<b>102,4</b>	<b>105,8</b>
Verpflegungsdienstleistungen.....	32,12	100,0	101,9	105,2
Restaurants, Cafes, Straßenverkauf u.ä.....	28,81	100,0	101,8	105,1
Kantinen, Mensen.....	3,31	100,0	102,1	106,4
Beherbergungsdienstleistungen.....	11,87	100,0	104,0	107,5
<b>Andere Waren und Dienstleistungen.....</b>	<b>74,47</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>	<b>103,6</b>
Körperpflege.....	21,54	100,0	101,0	102,5
Friseurleistungen und andere Dienstleistungen für die Körperpflege.....	9,58	100,0	100,8	103,3
Elektrische Geräte für die Körperpflege.....	0,49	100,0	98,7	100,4
Andere Artikel und Erzeugnisse für die Körperpflege.....	11,47	100,0	101,4	102,0
Nichtelektrische Gebrauchsgüter für die Körperpflege.....	0,76	100,0	100,6	102,6
Duftwässer und Parfüms.....	0,76	100,0	107,6	109,5
Haarpflegemittel, Frisierartikel.....	1,48	100,0	98,9	98,0
Hautpflegemittel.....	2,18	100,0	102,6	104,0
Mundpflegemittel.....	0,79	100,0	102,2	100,8
Rasiermittel.....	0,49	100,0	98,8	102,3
Lippen-, Nagel- und Augenschönheits- pflegemittel, Make-up.....	0,98	100,0	98,3	103,0
Andere Körperpflegemittel.....	1,51	100,0	102,5	99,7
Toilettenpapier, Papiertaschentücher und ähnliche Hygieneartikel.....	2,52	100,0	100,8	101,4
Persönliche Gebrauchsgegenstände, a.n.g.....	5,82	100,0	101,6	104,0
Schmuck und Uhren, einschl. Reparaturen.....	3,02	100,0	102,6	105,7
Andere persönliche Gebrauchsgegenstände.....	2,80	100,0	100,5	102,2
Dienstleistungen sozialer Einrichtungen.....	11,81	100,0	101,9	102,9
Versicherungsdienstleistungen.....	24,88	100,0	101,9	106,1
Finanzdienstleistungen, a.n.g.....	5,34	100,0	98,6	98,1
Andere Dienstleistungen, a.n.g.....	5,08	100,0	100,2	103,3

### Verbraucherpreisindex für Bayern

#### 4. Jährliche und monatliche Entwicklung des Verbraucherpreisindex sowie der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten in Bayern

2005 = 100

Jahr Monat	Verbraucherpreisindex		darunter Wohnungsmiete (einschließlich Nebenkosten)			
	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	Index insgesamt	Veränderung gegenüber dem Vorjahr in Prozent	davon	
					Wohnungsmiete ohne Neben- kosten	Wohnungs- nebenkosten

#### Jährliche Entwicklung

1996	D.....	87,3	1,3	86,4	2,8	87,3	80,9
1997	D.....	88,8	1,8	88,6	2,5	89,5	83,2
1998	D.....	89,8	1,1	90,2	1,9	90,8	86,1
1999	D.....	90,3	0,6	91,7	1,7	92,1	89,2
2000	D.....	91,7	1,4	93,0	1,3	93,1	91,8
2001	D.....	93,6	2,1	94,3	1,4	94,3	93,7
2002	D.....	95,1	1,6	95,7	1,6	95,8	95,3
2003	D.....	96,3	1,3	97,2	1,5	97,3	96,3
2004	D.....	98,2	2,0	98,6	1,4	98,5	99,0
2005	D.....	100,0	1,8 r	100,0	1,4 r	100,0	100,0
2006	D.....	101,9	1,9	101,8	1,8	102,0	100,1
2007	D.....	104,2	2,3	103,4	1,6	103,9	100,2

#### Monatliche Entwicklung

2007	Januar .....	102,7	1,7	102,5	1,6	102,9	99,9
	Februar.....	103,1	1,7	102,5	1,4	102,9	99,9
	März.....	103,3	2,0	102,8	1,6	103,3	100,0
	April.....	103,8	2,1	103,0	1,5	103,4	100,3
	Mai.....	103,8	2,0	103,0	1,3	103,5	100,3
	Juni.....	103,9	1,8	103,5	1,8	104,0	100,3
	Juli.....	104,6	2,1	103,6	1,8	104,1	100,3
	August.....	104,5	2,1	103,7	1,7	104,3	100,3
	September.....	104,5	2,6	103,9	1,8	104,4	100,3
	Oktober.....	104,7	2,6	103,9	1,7	104,5	100,4
	November.....	105,4	3,4	104,0	1,7	104,6	100,4
	Dezember.....	105,9	3,0	104,1	1,6	104,7	100,4
2008	Januar .....	105,6	2,8	104,1	1,6	104,8	99,8
	Februar.....	106,1	2,9	104,2	1,7	104,9	99,8
	März.....	106,6	3,2	104,5	1,7	105,3	99,8
	April.....	106,4	2,5	104,6	1,6	105,3	99,7
	Mai.....	107,1	3,2	104,7	1,7	105,6	99,7
	Juni.....	107,4	3,4	104,8	1,3	105,7	99,7
	Juli.....	108,0	3,3	104,9	1,3	105,7	99,7
	August.....	107,7	3,1	105,0	1,3	105,8	99,7
	September.....	107,6	3,0	105,3	1,3	106,2	99,7
	Oktober.....	107,5	2,7	105,5	1,5	106,5	99,7

Anmerkung: Die prozentualen Veränderungsdaten wurden aus den Daten zur jeweiligen Originalbasis gerechnet, geringe Unterschiede sind ausschließlich auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen.